



华润燃气2022年年度业绩发布会

2023年3月31日



华润燃气

2022年全年业绩报告

2023年3月31日

C 目录 ONTENTS

1

经营业绩综述

2

公司发展战略

3

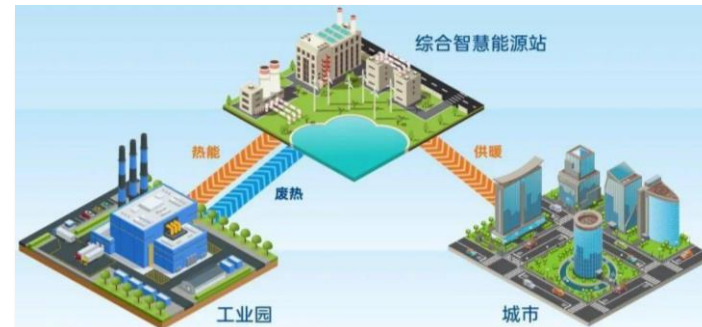
关键指标展示



城市燃气主业



综合服务业务



综合能源业务

项目数量 273个 ▲ +7个

营业额 31.9亿港元 ▲ +42.5%

累计投运 121个 ▲ +55个

零售气 358.9亿方 ▲ +5.3%

毛利 15.8亿港元 ▲ +52.8%

能源销量 15.9亿千瓦时 ▲ +58.0%

用户数量 5436.7万户 ▲ +18.5%

分部溢利 11.5亿港元 ▲ +60.4%

营业额 9.5亿港元 ▲ +45.5%

备注：累计用户数包含新并购项目的已接驳户数。

2022年，城市燃气行业面临上游气源价格高企、终端需求不振的挑战，公司经营业绩承受一定压力，盈利和回报能力有所下滑，但公司不断加大市场开发力度，业务规模持续扩大。

主要业绩指标	2021年	2022年	同比变动
销气量 (亿方)	340.8	358.9	5.3%
累计用户数 (万户)	4587.4	5436.7	18.5%
营业额 (亿港元)	796.4	943.4	18.5%
净利润 (亿港元)	84.4	63.1	-25.3%
股东应占净利润 (亿港元)	64.0	47.3	-26.0%
经营性现金流 (亿港元)	83.9	43.5	-48.1%
每股盈利 (港元)	2.82	2.09	-25.9%
期末拟派股息 (港仙)	112	90	-19.6%
全年拟派股息 (港仙)	127	105	-17.3%

2022年，全国天然气表观消费量3663亿方，同比下滑1.7%，华润燃气全年销气量358.9亿方，较2021年增长5.3%，其中居民气量增长11.0%，商业气量增长10.0%。

销气量

358.9亿方

居民和商业用户销气量保持双位数增长

同比变动

+5.3%

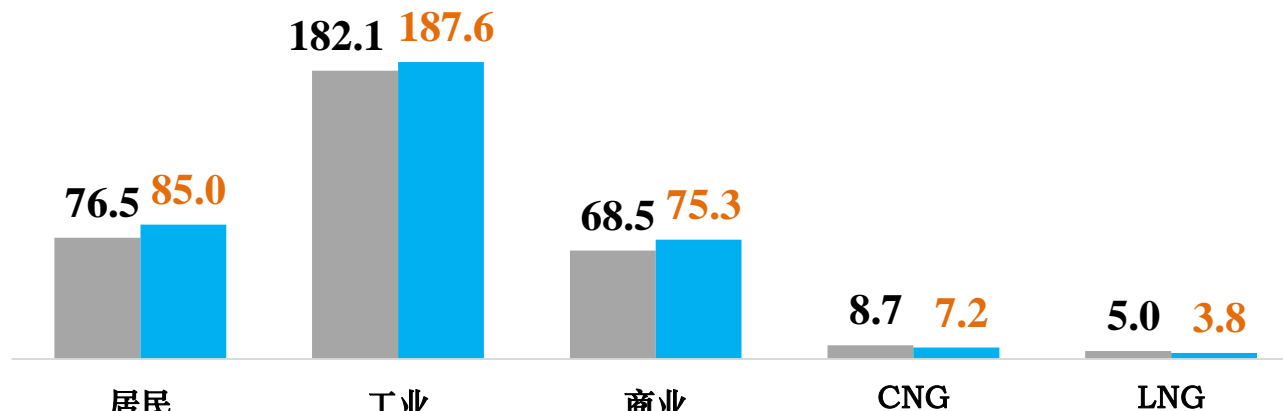
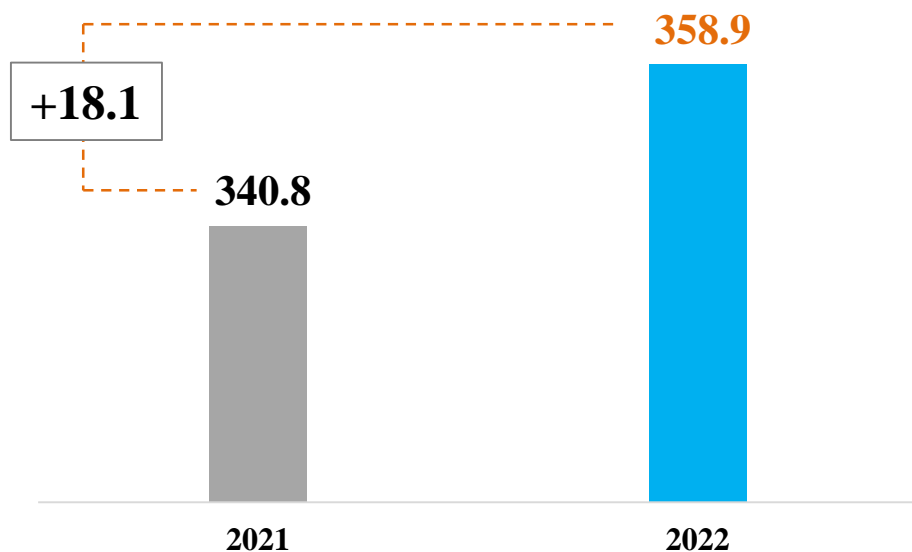
+11.0%

+3.0%

+10.0%

-17.7%

-23.0%



备注：2022年全国天然气表观消费量数据来自国家发改委。

上游气源价格高位运行，全年销气毛差**0.45元/方**，销气业务溢利同比下降**16.5%**至**58.7亿港元**，销气盈利能力有所下滑，但下半年销气业务溢利降幅收窄。

行业发展面临系列挑战

- 地缘冲突推高气源价格
- 新冠疫情抑制终端需求
- 气源保供压力有所增加
- 行业监管力度不断增强
- 盈利空间持续受到压缩

单方销气毛差

0.45元

全年销气毛差0.45元/方，与上半年持平，低于上年同期水平。

单位：人民币元/方

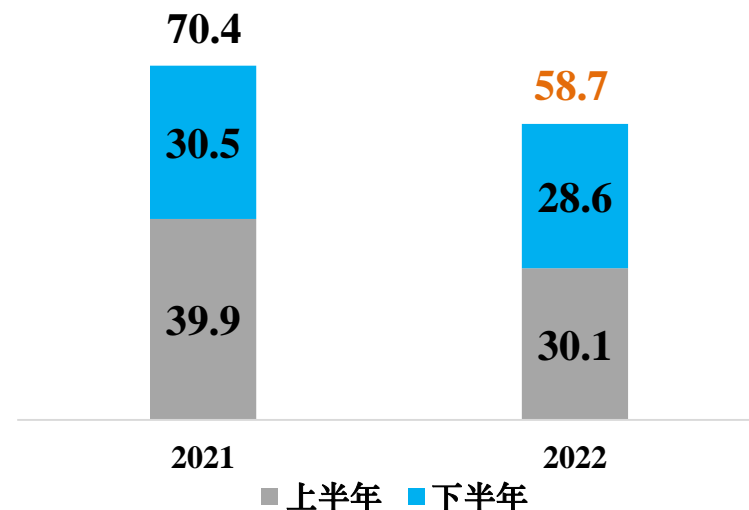
用户性质 (除税)	2021	1H2022	2022
居民用户销气价格	2.36	2.39	2.41
工商用户销气价格	3.06	3.94	3.85
加气站销气价格	3.42	4.14	4.16
平均售价	2.93	3.55	3.52
平均成本	2.41	3.10	3.07
单方毛差	0.52	0.45	0.45

销气业务溢利

58.7亿港元

销气溢利总额58.7亿港元，同比下滑16.5%：

- 上半年30.1亿港元，同比下滑24.6%；
- 下半年28.6亿港元，同比下滑6.0%。



加快加大市场开拓力度，全年新增居民用户407.7万户，同比增幅达15.7%，累计天然气用户规模突破5000万户，达到5436.7万户，同比增加849.3万户。

新增居民用户

407.7万户

新增民用户以新房用户为主

累计用户数

5436.7万户

- 居民用户增加843.6万户；
- 工商业用户增加5.7万户。

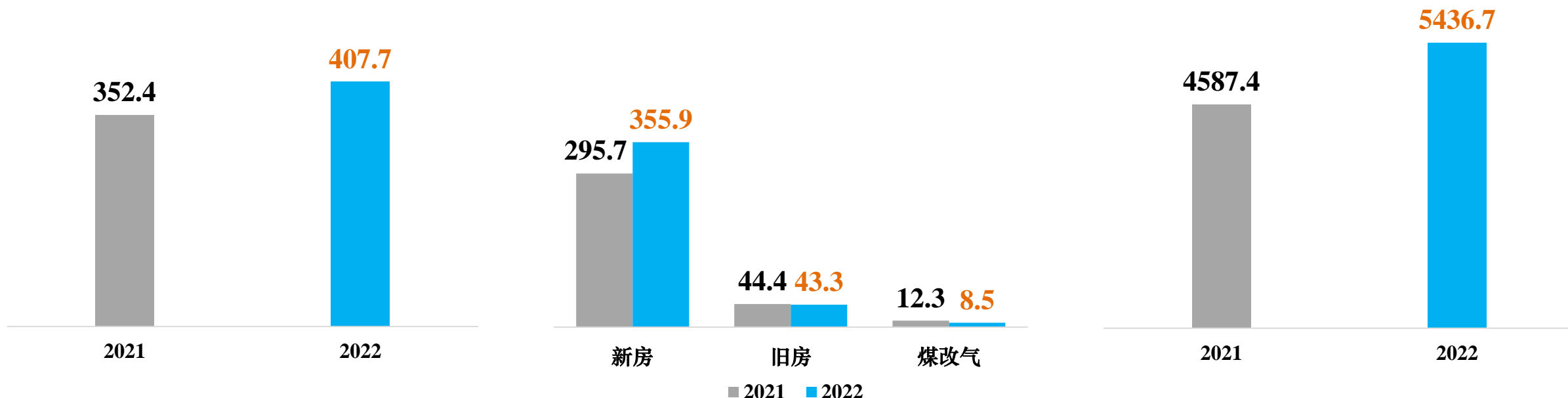
同比变动

+15.7%

+60.2

-1.1

-3.8



受销气业务利润下降的影响，公司盈利水平有所下滑，实现股东应占净利润47.3亿港元，同比下滑26.0%。

经营溢利

86.6亿港元

税后利润

63.1亿港元

股东应占净利润

47.3亿港元

同比变动

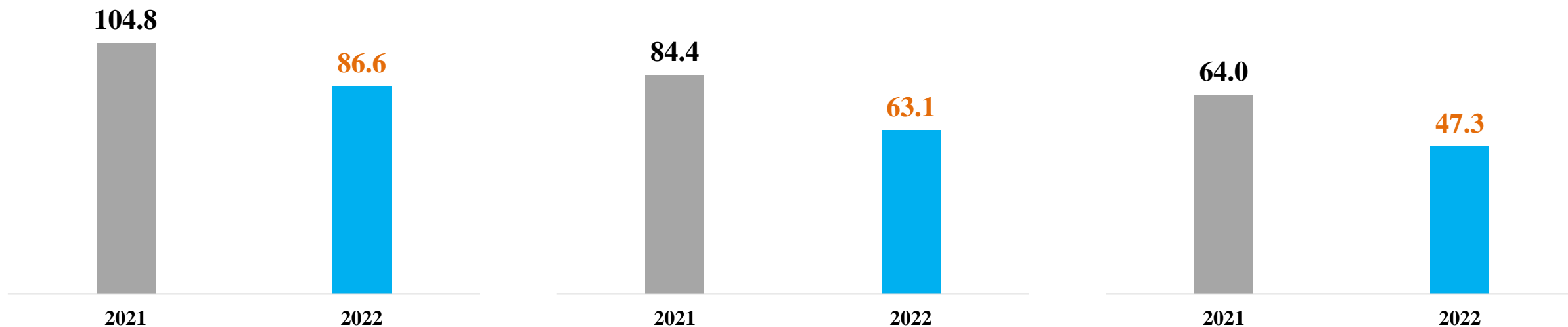
-17.3%

同比变动

-25.3%

同比变动

-26.0%



全年资本开支达147.0亿港元，同比增长40.1%，公司融资成本进一步下降至2.4%，保持行业最优，年末总有息负债率30.1%，仍处于较低水平，公司拥有充足的财务弹性。

资本开支

147.0亿港元

平均贷款利率

2.4%

总有息负债率

30.1%

同比变动

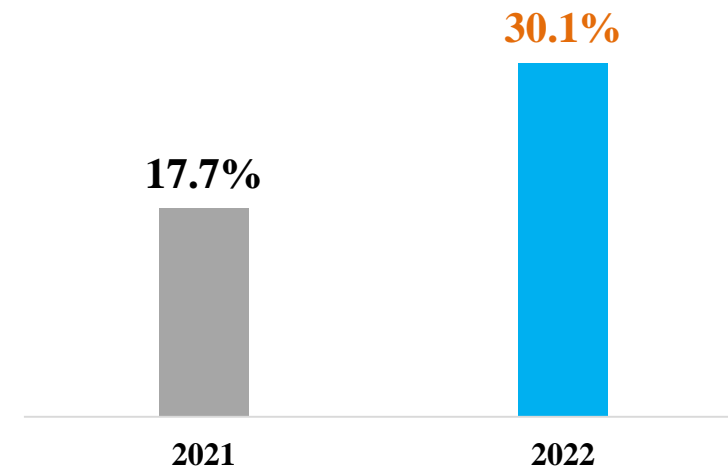
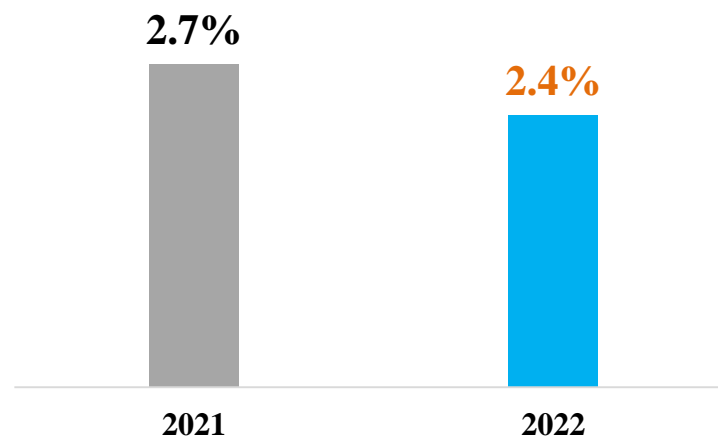
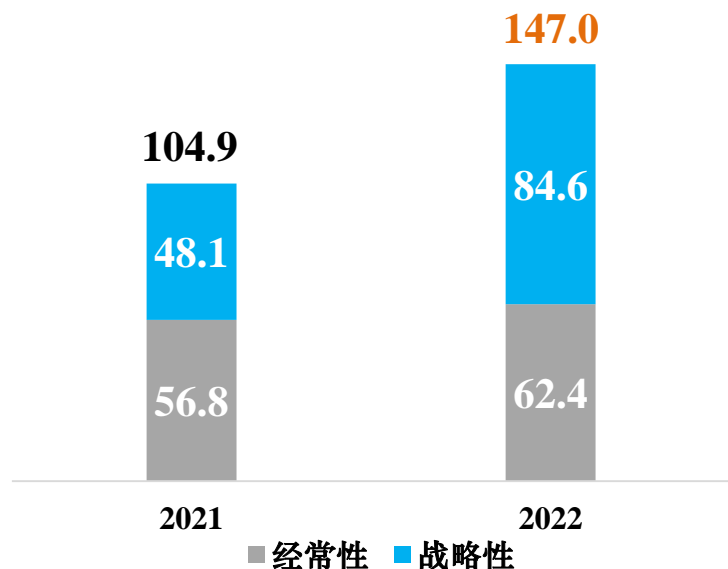
+40.1%

同比变动

-0.3PPT

同比变动




+12.4PPT



国际三大评级机构继续维持华润燃气行业领先的信用评级。

维持行业领先信用评级

标准普尔（S&P Global）、穆迪（Moody's）和惠誉（Fitch）三大国际知名评级机构，继续维持华润燃气行业领先的信用评级，分别为A-、A2和A-级。

评级机构	状态	2022年信用评级
	稳定	A-
	稳定	A2
	稳定	A-

公司每股派息额由2016年的0.45港元稳步提升至2022年的1.05港元，复合增速达15.2%，派息率由2016年的29.8%增长至2022年的50.0%，为股东创造长期、稳定的回报。

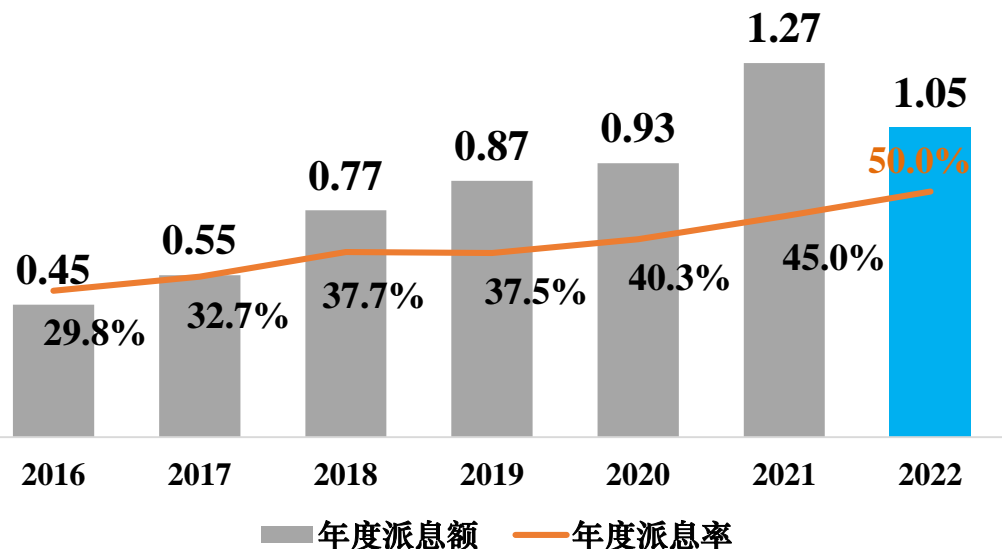
全年派息率

50.0%

每股拟派末期股息0.9港元，全年拟派股息1.05港元，派息率达50.0%，较上年提升5.0个百分点。

每股派息额复合增长率 **+15.2%**

2022年派息率较2016年提升 **+20.2PPT**



年度派息率持续提升

每股盈利及派息	2021年	2022年
每股基本盈利 (港元)	2.82	2.09
全年拟派股息 (港元)	1.27	1.05
全年派息率	45.0%	50.0%

- 2022年中期每股派息15港仙，年底拟派股息90港仙；
- 2022年全年拟派股息1.05港元，派息率达50.0%，较2021年提升5.0个百分点。

C 目录 ONTENTS

1

经营业绩综述

2

公司发展战略

3

关键指标展示

积极推广清洁能源应用，推动二氧化碳排放强度等指标下降，切实履行社会责任，开展老旧管网改造，不断提升ESG表现，年内MSCI维持评级A级，并入选恒生可持续发展企业基准指数成份股。

环境

万元营业收入可比价综合能耗
(吨标煤/万元)

↓ 23.6%

万元增加值现价综合能耗
(吨标煤/万元)

↓ 10.4%

万元产值可比价二氧化碳排放量
(吨/万元)

↓ 32.2%

二氧化碳排放总量
(吨)

↓ 13.2%

社会

推动老旧管网改造 (2012-2022年)

累计投入资金规模 54亿人民币

完成老旧管网改造 7600公里

中高层女性雇员占比
(2021年: 23.2%)

24.6%

慈善和公益项目投入

76429人次
252808小时

客户满意度
(2021年: 91.0分)

95.7分

公司治理

安全培训参与人次
(2021年: 338874人次)

357763人次

三级及以上安全生产标准化认证
(2021年: 67家)

108家

《诚信合规宣言签署率》

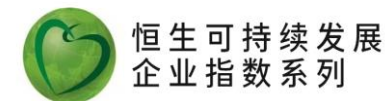
100%

接受反贪污相关培训总人次

40040人次

MSCI →

入选恒生可持续发展企业基准指数成份股



入选央企ESG·先锋50指数



连续四年荣获香港绿色企业大奖
超卓环保安全健康奖金奖



承接住建部、应急部等部委工作，参与制定国家燃气安全标准五项，承担国家部委重点课题四项；推动老旧管网改造，2022年投入3.5亿元完成387.1公里老旧管网改造；聚焦客户端高风险因素，大力推广本质安全设施，2017-2022年累计投入资金50亿元。

高标准完成国家部委交办工作

■ 参与国家燃气安全标准制定五项

- 燃气经营许可管理办法
- 老化更新改造正负面清单
- 燃气重大隐患判定标准
- 燃气管道老化评估指南
- 燃气反恐标准

■ 承担国家部委重点课题四项

- 户内本质安全设备应用
- 醇基燃料安全影响
- 瓶装液化石油气调压器
- 可燃气体报警器安装使用

持续推进老旧管网改造

■ 高度重视燃气管道运行安全

- 2022年投入**3.5**亿元
- 改造**387.1**公里铸铁管道
- 2012-2022年累计投入**54**亿元
- 改造**7600**公里老旧管道

■ 积极争取老旧管道改造政策支持

年内争取到改造专项补贴**18.9**亿元，费用减免**2800**万元。

坚持强化客户端本质安全

■ 推广长寿命软管

- 2022年新改**594**万户
- 累计改装**2318**万户

■ 推广燃气自闭阀

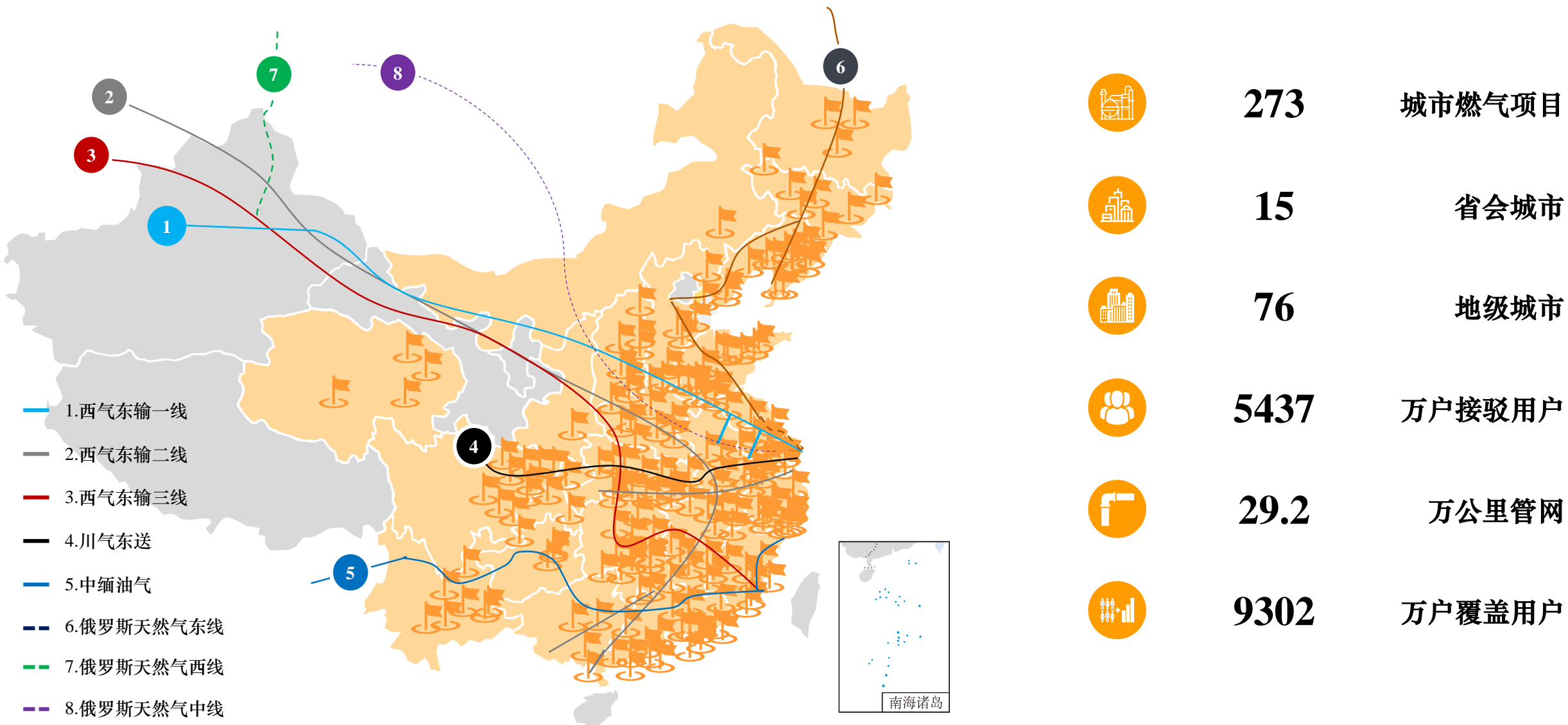
- 2022年新推**402**万个
- 累计推广**703**万个

■ 推广燃气报警器

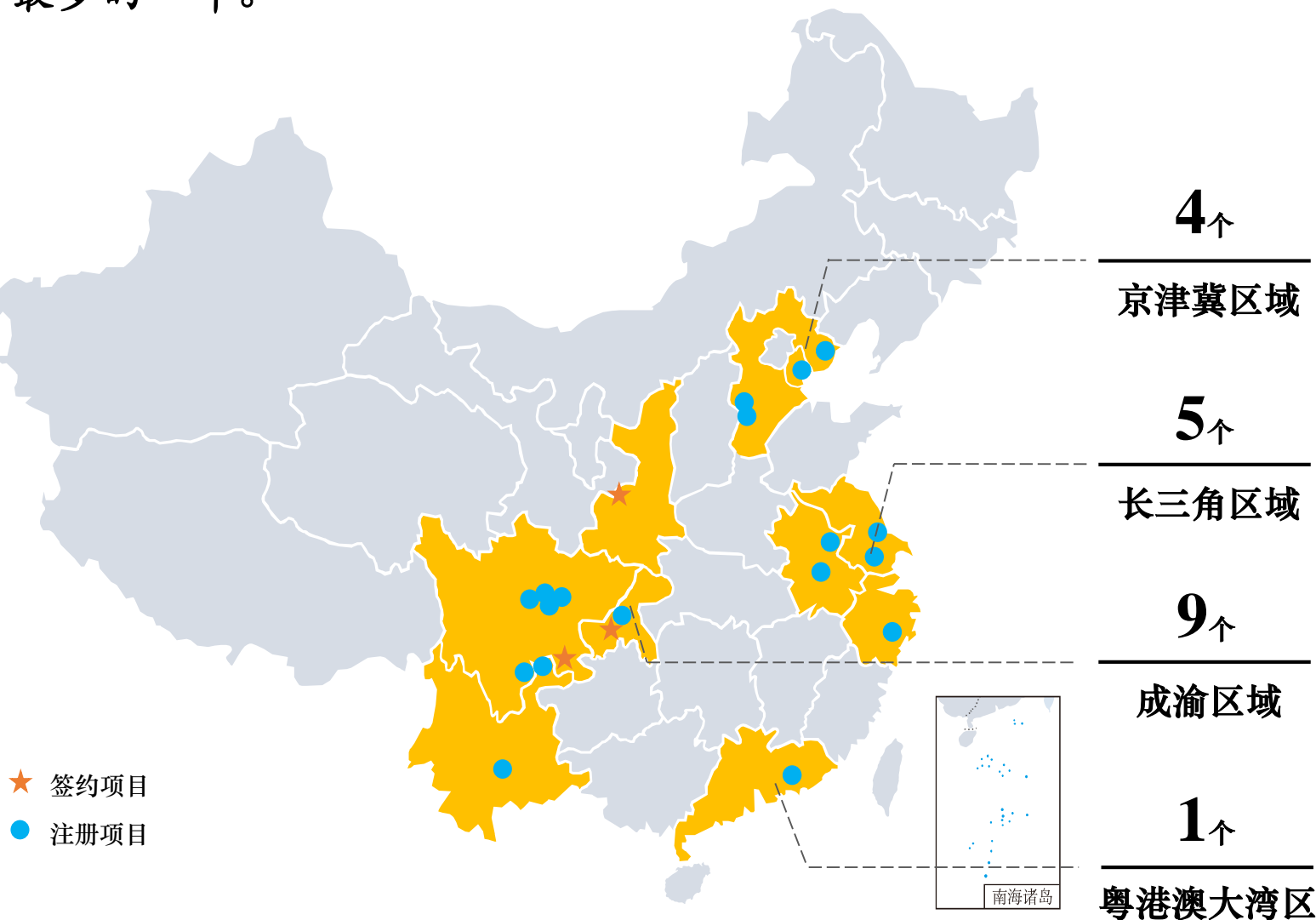
- 2022年新安**2.2**万个
- 累计安装率**60.1%**

客户端本质安全累计投入资金 50 亿元

公司主要城市燃气项目广泛分布于中国经济较为发达的区域，且集中在国家天然气主干管线周边，拥有充足的气源保障和广阔的用气市场，并借助优质的项目布局开展综合服务和综合能源业务。



集团层面注册城市燃气项目7个，成员企业层面新签约项目3个，新注册项目11个，项目涵盖直辖市、省会城市和多个地级市，且多位于城市快速扩张、人口净流入的国家四大战略区域，是近五年来大型项目数量最多的一年。



全年城市燃气项目拓展情况

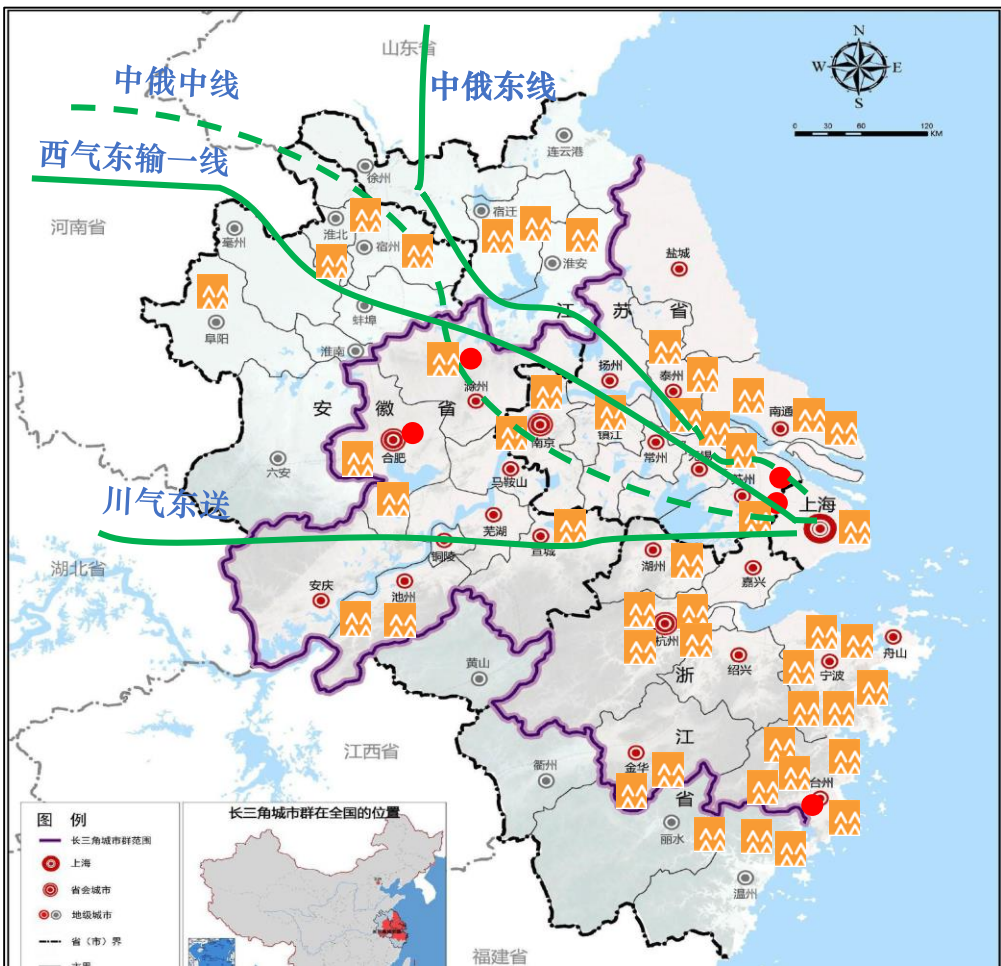
集团层面	成员企业层面
注册: 7个	签约: 3个
	注册: 11个

- ✓ 拓展经营区域: 1.3万平方公里
- ✓ 新增区域GDP: 2.8万亿人民币
- ✓ 新增潜在销气量: 61.4亿方
- ✓ 预计新增居民用户: 472.6万户

备注: 签约指已签订合资协议, 仍在履行注册程序。

合肥、太仓等大型优质项目正式注册运营，2022年销气量21.8亿方，居民用户296.5万户，夯实了长三角燃气市场的主导地位，在气源结构优化和气源保障能力提升等方面形成良好的区域协同效应。

长三角燃气项目分布图



● 2022年新并购项目 备注：存量项目仅列示集团直投城市燃气项目。

区域协同效应进一步增强

- 市场空间广阔：位于中国经济最发达区域，区位优势明显；
- 优化气源结构：与上游气源商、管网企业及燃气公司实现资源串换，与如东接收站形成良好协同，就地消纳资源，降低气源成本；
- 气源保障协同：项目之间及外部管网互联互通，提高气源保障能力。

2022年长三角新增项目明细

项目名称	2022年销气量 (万方)	居民用户数 (万户)
合肥燃气	117,823	207
太仓燃气	33,061	24
昆山燃气	59,555	53
定远项目	83	0.5
台州燃气	7,117	12
合计	217,639	296.5

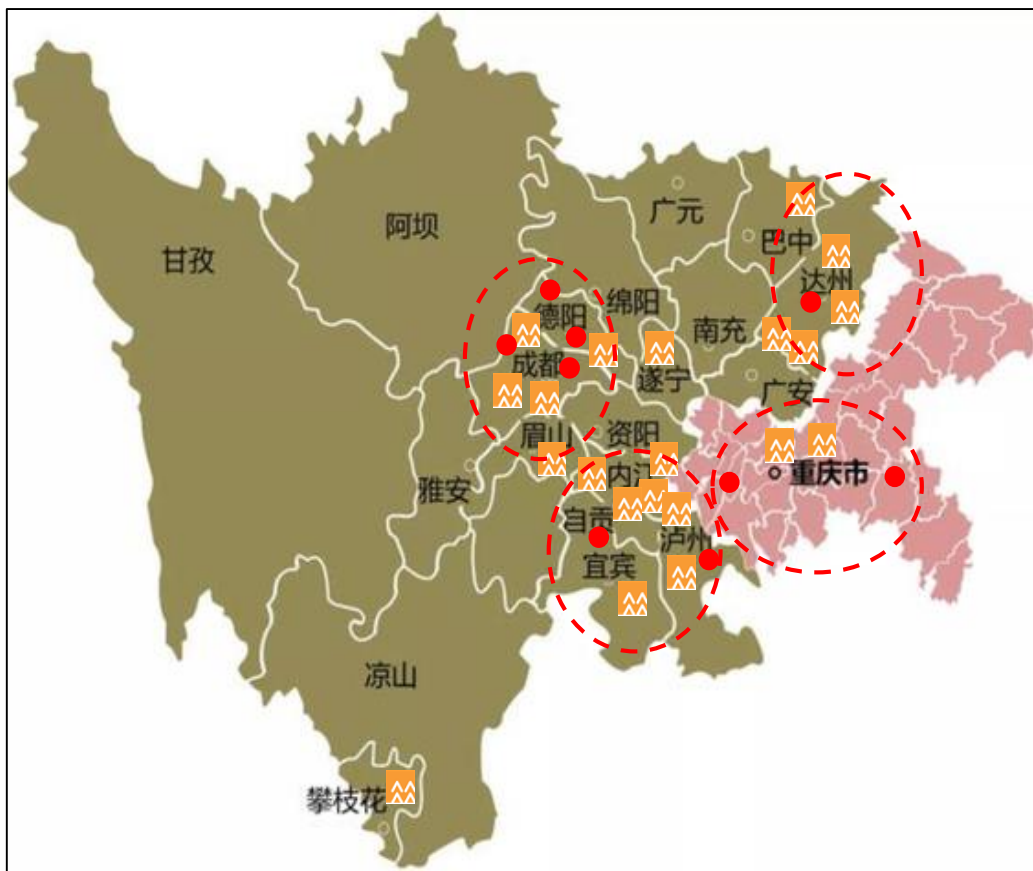
长三角项目2022年规模

销气量 93.4亿方

民用户 1067.6万户

强化成都、德阳、达州、重庆等区域市场整合力度，提升川渝地区市场完整度和市场占有率，新拓展经营面积2899平方公里，新项目当前销气量3.3亿方/年，居民用户44.2万户。

川渝地区燃气项目分布图



● 2022年新并购项目

备注：存量项目仅列示集团直投城市燃气项目。

提升区域燃气市场完整度

成都市市场

并购龙泉天洛和彭州川港项目，拓展经营面积153平方公里，新增销气量9941万方。

达州市市场

并购达州川港项目，拓展经营面积643平方公里。

泸州市市场

收购泸州四通项目资产，拓展经营面积39平方公里，新增销气量356万方。

德阳市市场

收购德阳燃气100%股权，拓展经营面积1634平方公里，新增销气量2.2亿方。

宜宾市场

并购宜宾港东项目，拓展经营面积220平方公里，新增销气量294万方。

重庆市市场

并购璧山和彭水项目，拓展经营面积210平方公里，新增销气量1168万方。

新拓展经营区域2899平方公里，当前销气量3.3亿方/年，居民用户44.2万户。

如东LNG接收站顺利取得国家交通运输部岸线批文及江苏省发改委正式核准文件，在较短时间内完成所有审批手续，预计近两个月内开工建设。

如东LNG接收站核准审批

项目地址：江苏南通如东县洋口港阳光岛

项目进展：已取得国家交通运输部岸线批文，并取得江苏省发改委核准审批，预计近两个月内开工建设。

立足长三角，市场前景广阔

■ 500公里半径覆盖约80余家成员企业



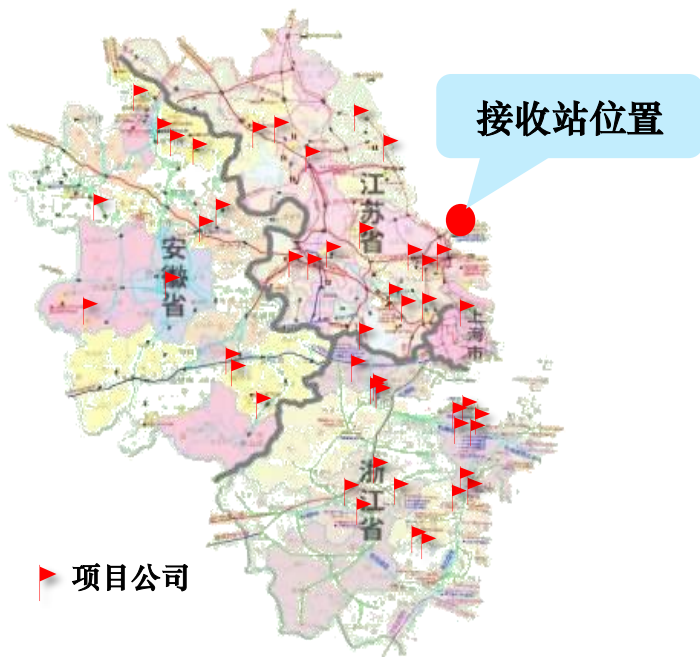
93.4亿立方

2022年销气量

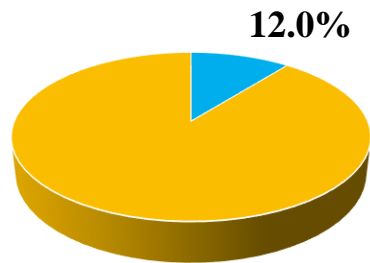


1067.6万户

累计用户规模



■ 可覆盖苏、浙、皖、豫、鲁五省市场



■ 2025年五省项目气量 ■ 2025年五省消费气量

2025年五省预计消费量

1393亿方

2025年现有项目销气量

167亿方

周转规模

650万吨（一期90亿方）

1000万吨（远期138亿方）

码头岸线

8-26万m³船型

储罐规模

6座20万m³储罐

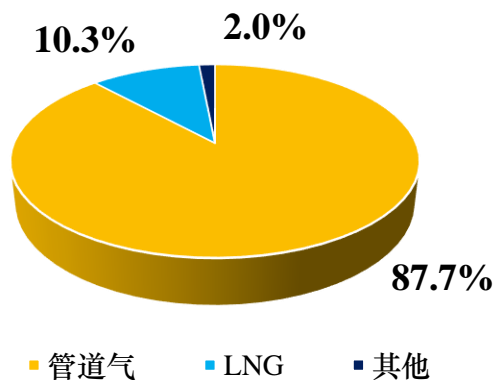
管线连接

江苏沿海管线

国家管线

通过稳定与三大油合作、拓展非常规资源、加强国家管网合作等举措，丰富天然气资源池；接洽海外资源商，着手筹备配套长协资源，提升气源自主统筹能力，进一步优化气源结构，降低采购成本。

2022年气源采购结构



01 稳定与三大油合作

- 深化三大油合作，三大油基本资源量稳定增长；
- 增加销售中心独立开户，年度集采气量**17.8**亿方。

03 加强国家管网合作

- 增加气量下载点，拓展供气渠道；
- 尝试储气库代采代储，实现“夏气冬用”。

02 拓展其他优质资源

- 补充煤制气、煤层气等非常规资源**190**万方/天；
- 利用终端优势，向有长协资源的上游企业寻求气价折扣。

04 开始接洽海外资源商

- 开始接洽诺瓦泰克、道达尔和三井等海外资源商；
- 利用如东接收站构建海外气源自主采购能力。



紧抓能耗双控和国家安全整治契机，深入开展工业重点行业逐户摸排开发和商业“瓶改管”工作，针对不同类型用户，制定有效的市场开发策略，新开发用户未来每年贡献气量20亿方以上。

居民：应收尽收，加快市场开发

加快新商品房、保障房、旧房和棚户区改造用户开发。

→ 新签约居民用户

296万户

→ 未来贡献气量

5.6亿方/年

商业：推进“瓶改管”

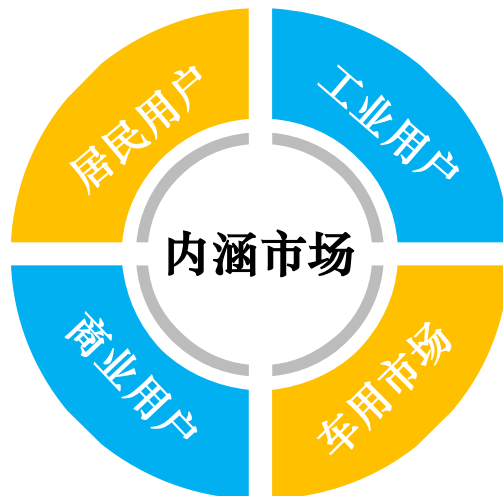
紧扣安全主题，全面扫街摸排，快速开发，推动商业“瓶改管”。

→ 开发瓶改管用户

1.04万户

→ 未来贡献气量

2.0亿方/年



工业：技术改造及低端能源替代

重点行业逐户摸排，通过技术改造和低端能源替代，推动工业用户开发。

→ 新发展重点行业用户

3550户

→ 未来贡献气量

14.0亿方/年

车用：推动低效能加气站转型

- 开展低效能加气站点二次市场开发，寻找新突破点；
- 难以治理的加气站向充电站、加氢站等转型。

→ 全年注销或退出

15座

→ 累计完成站点转型

30座

公司拥有5261.3万户城镇居民用户，其中3814.2万户居住在三线以上城市，客户群体有较强的社会购买力，公司以安全用气为切入口，为用户提供场景丰富的产品和服务，打造智能厨居产品一站式装配方案，满足用户的多样化需求。

规模领先的优质客户资源

各级城市用户占城镇用户比重

■ 城镇居民用户规模

5,261.3万户

■ 三线以上城市用户

3,814.2万户

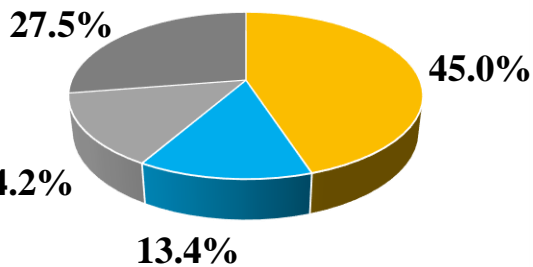
• 一线城市：2,365.1万户

• 二线城市：703.5万户

• 三线城市：745.6万户

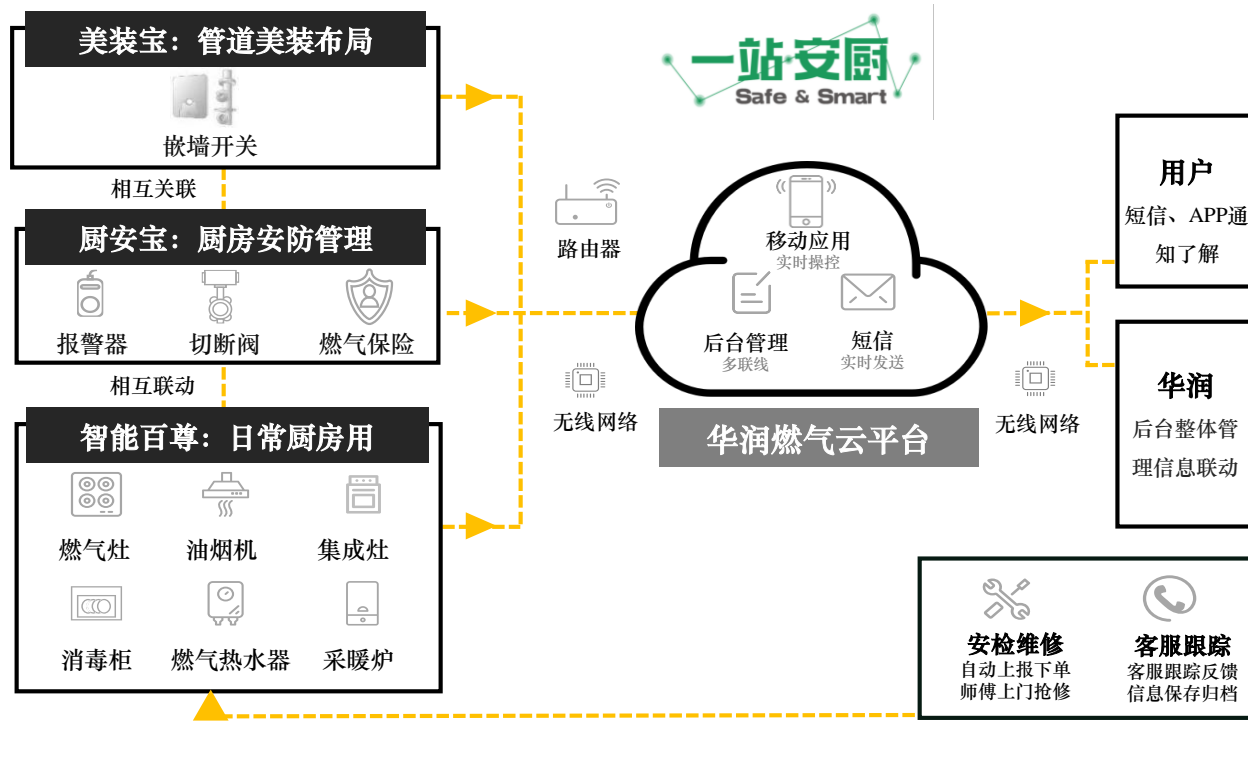
■ 工商业用户

442,282户



■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线城市 ■ 其他城市

多元化的综合服务产品形态



备注：城市等级划分来自第一财经。

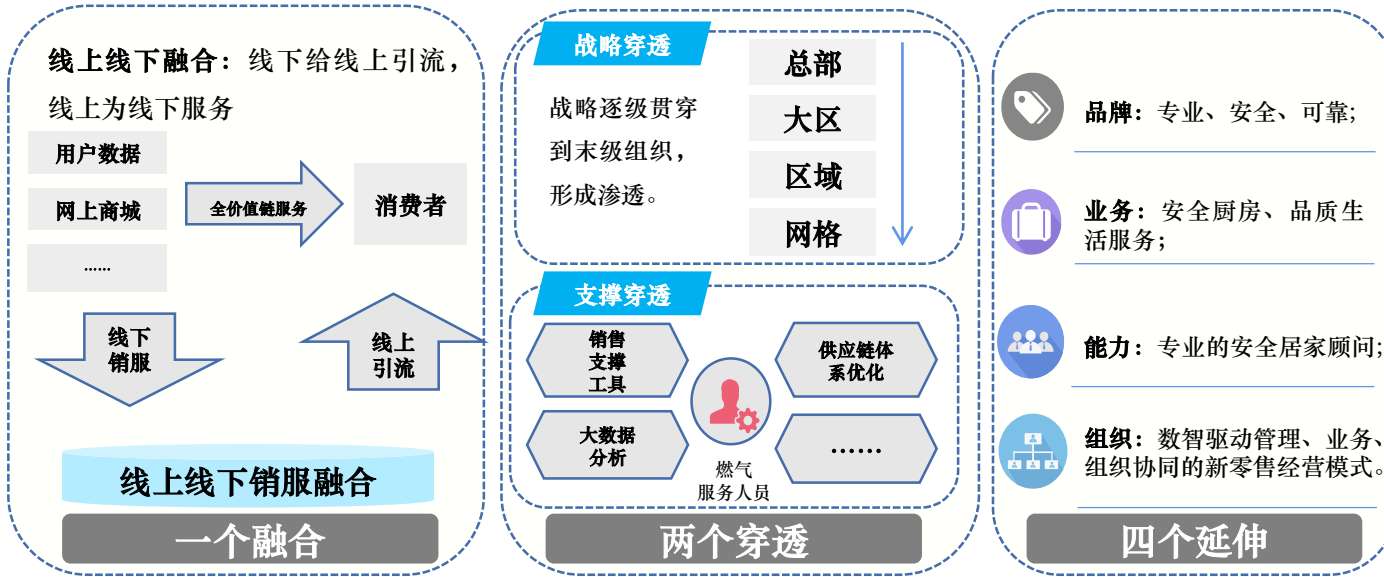
规划建设综合服务新零售平台，推动综合服务线上线下业务融合，实现战略穿透至基层网格；探索建立综合服务生态圈，发挥引流作用，吸引第三方提供更优质的产品和服务，进一步增强客户粘性。

综合服务新零售平台

目标



路径



策略

- 业务驱动**
以实际成熟的业务规划为输入
- 资源整合**
充分考虑现有系统资源的整合利用
- 并行发展**
成熟一块，建设一块，应用一块，并行发展

综合服务生态圈



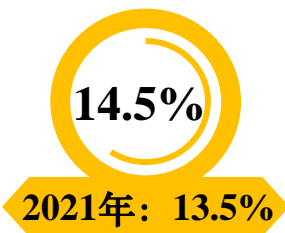
厨电燃热和保险业务的新用户转化率、存量用户市场占有率不断提升，安居业务户均收入由83元提升至102元；综合服务营业额由22.4亿港元大幅增长42.5%至31.9亿港元，分部溢利由7.2亿港元增长60.4%至11.5亿港元。

业务覆盖率存在较大提升空间

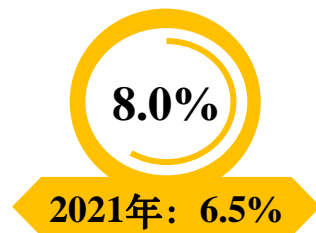
厨电燃热



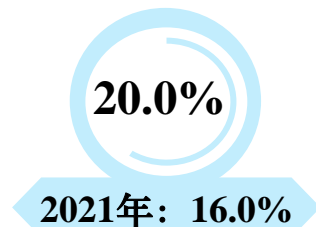
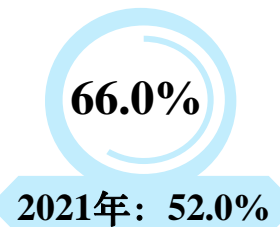
新增用户转化率



存量用户市场占有率



保险业务



安居业务



户均收入

83元/户
(2021年)



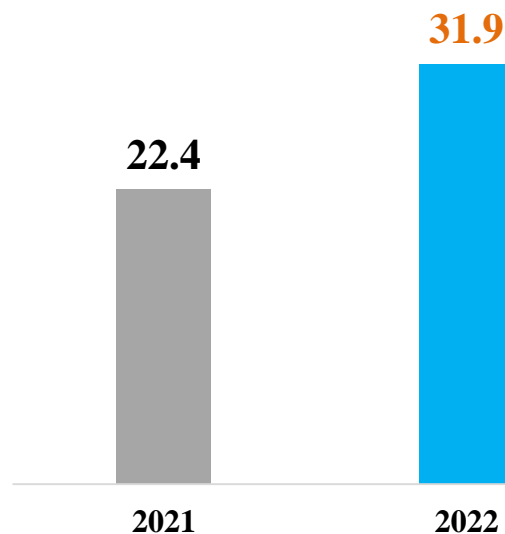
102元/户

综合服务业务营收和利润大幅提升

综合服务营业额大幅增长

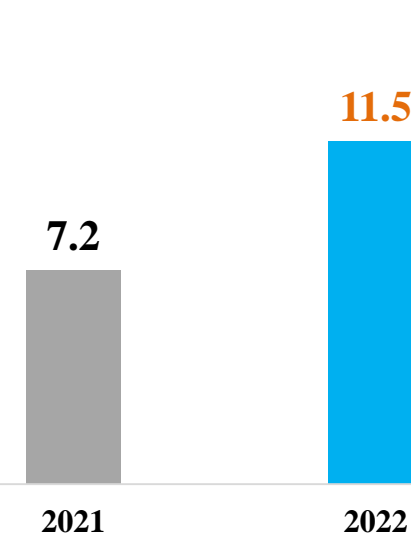
单位: 亿港元

+42.5%



综合服务分部溢利快速提升

+60.4%



公司经营区域内拥有园区553个，医院2292个，市场空间近283亿元，公司将持续发力，不断扩大综合能源业务规模，塑造核心技术能力，形成新型产业格局，成为国内有影响力的综合能源服务商。

聚焦园区、公建场景

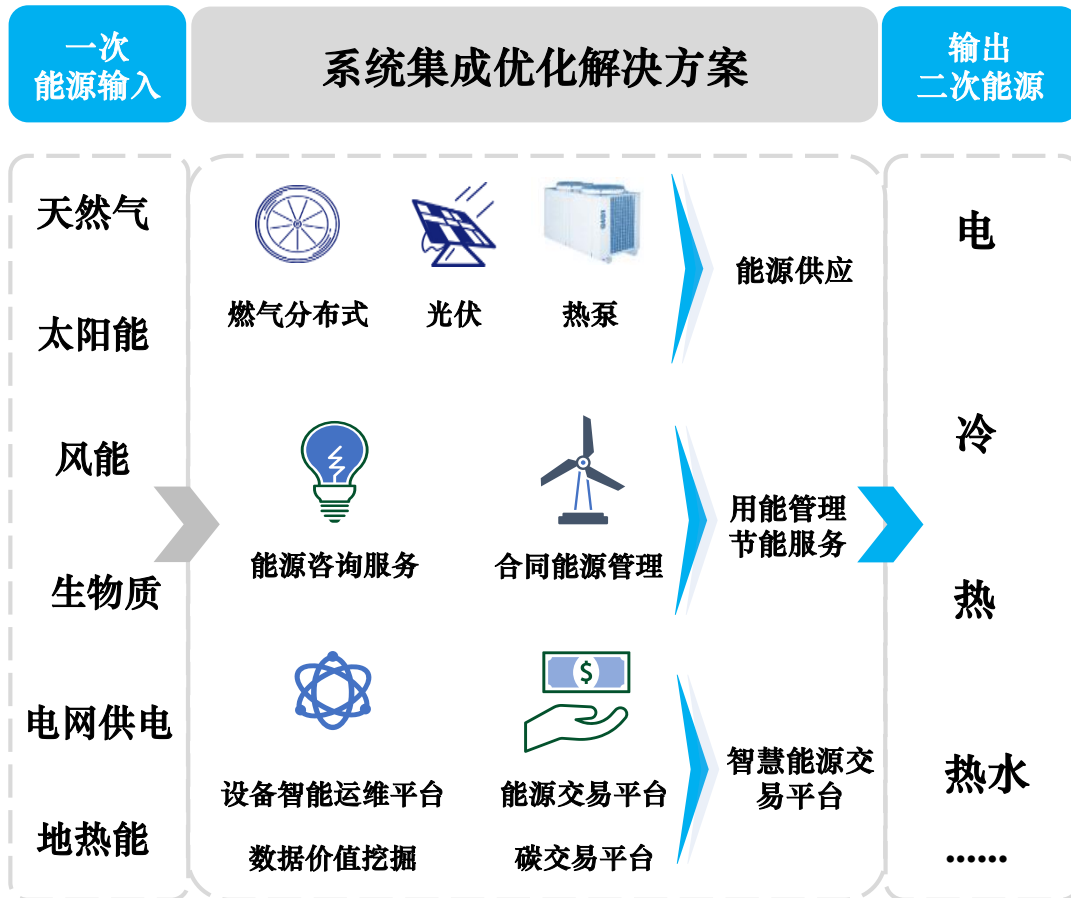
园区项目市场潜力

市场规模：5600-8400亿元
 园区个数：1.9万（全国）
 经营区域摸排：553个
 市场空间：160-240亿元
 已开发：89个（含单体工业）

公建项目市场潜力

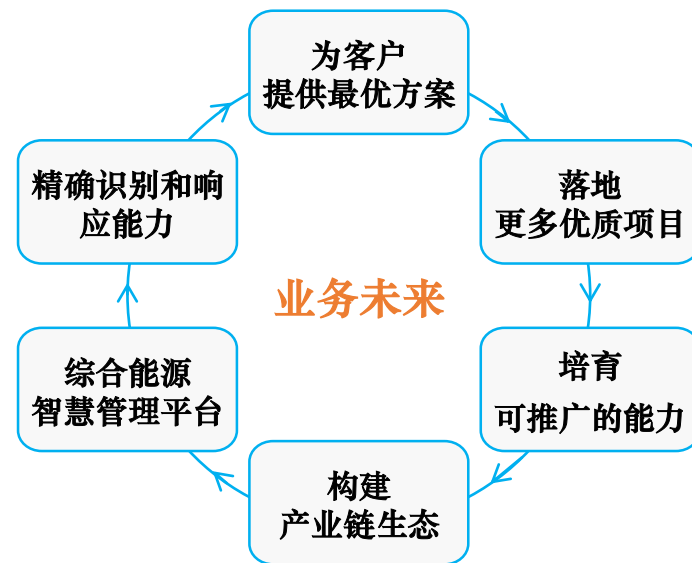
市场规模：1.67万亿元
 公共机构：167万家
 经营区域摸排：2292个（医院）
 市场空间：约43亿元
 已开发：69个（含医院）

塑造综合能源核心技术能力



打造新型产业格局

依托综合智慧能源管理平台，向用户提供专业化、定制化、多元化的绿色低碳、零碳解决方案。



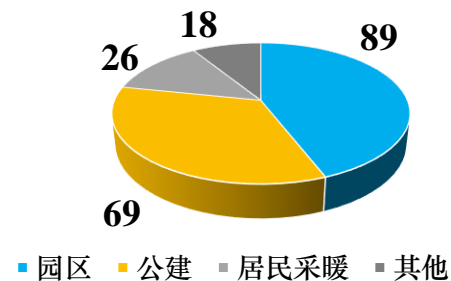
“立足城燃、面向终端”，聚焦经营区域内能够带来稳定现金流和回报的园区和公建客户，提供绿色低碳高效能源解决方案。全年新签约项目58个，累计项目数量202个，能源销售量同比增长58.0%至15.9亿千瓦时，营收规模增长45.5%至9.5亿港元。

综合能源业务发展现状

- 新签约项目 **58**个
- 预计投资额 **4.4**亿港元
- 已投运项目 **121**个
- 累计开发项目 **202**个

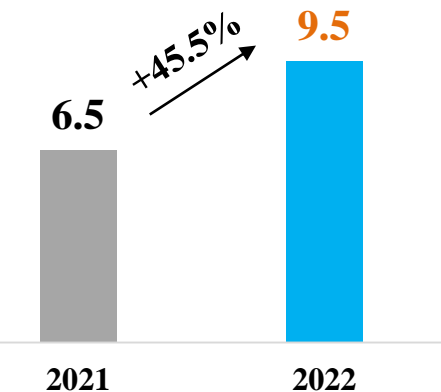
开发项目分类

单位：个



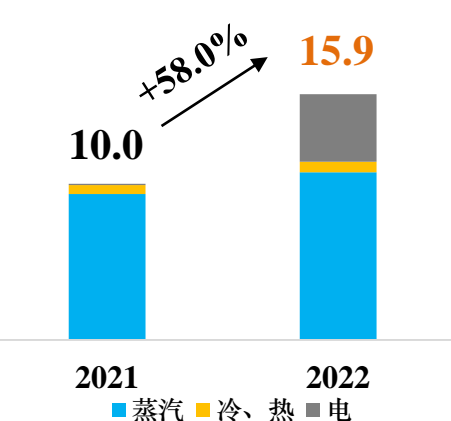
营收规模

单位：亿港元



能源销量

单位：亿千瓦时



项目展示

重庆水土工业园京东方B12区域 (未投运)



- 天然气冷热电联供技术
- 投资规模：1.5亿人民币
- 装机规模：22.5MW
- 减碳量：24387吨/年

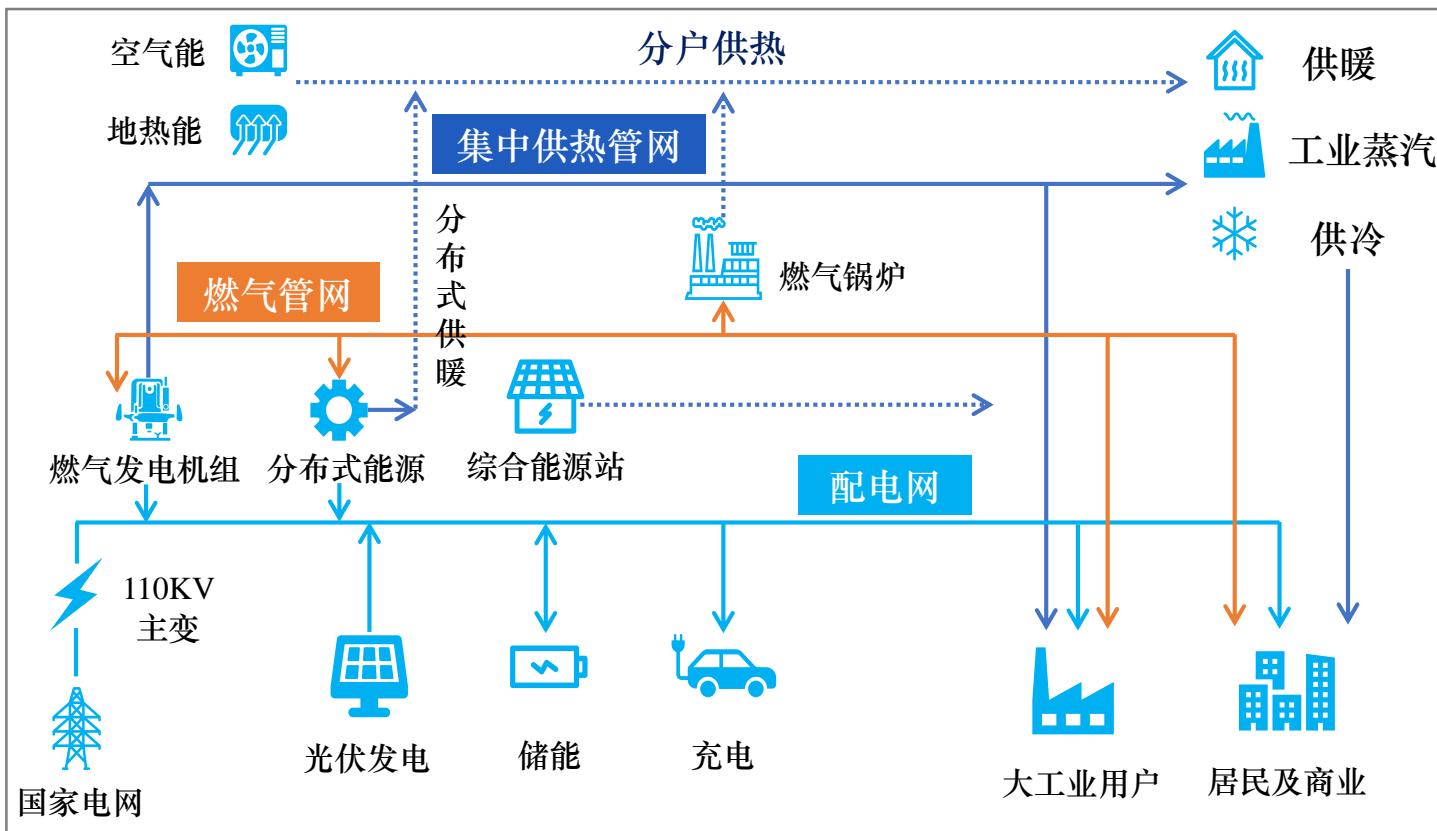
岳阳市人民医院项目 (已投运)



- 天然气冷热电联供技术
- 营业收入：1120万人民币
- 经营利润：246万人民币
- 投资回报：9.5%

设立襄阳综合能源公司，通过增量配电网，采用“三网融合”业务模式，2022年售电量4.2亿千瓦时；试水碳交易服务，认定4.5万吨碳资产，推动用户资源优势转化为经济效益，并将试点成果在集团内部推广。

襄阳综合能源项目“三网融合”示意图

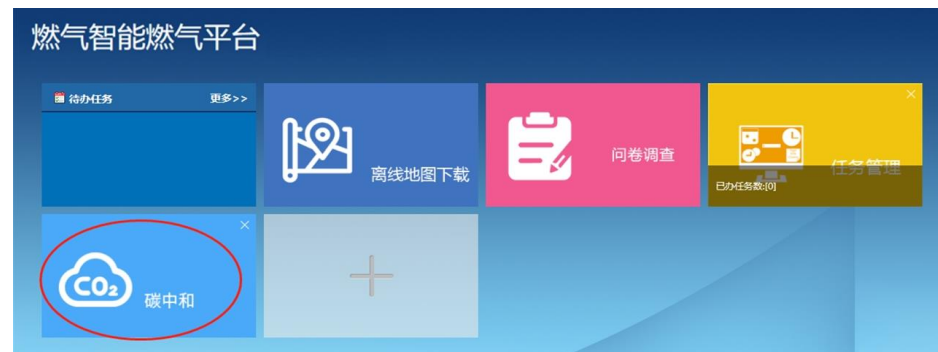


襄阳综合能源公司具备电力配、售全流程和工业、民用供热、供暖业务，拥有电力销售资质，电力业务许可证（供电类）。

试点地方性碳交易业务

立足客户资源优势，开展碳交易服务业务，推动资源优势转化为经济效益。

- 2022年成功认定**2.3**万吨碳资产
- 累计认定**4.5**万吨碳资产
- 搭建“碳中和”平台
- 搭建“商户联盟”
- 洽谈一批低碳商户



加快布局汽车充电站业务，全年新增投运充电站39座，累计投运171座，售电量达2.7亿度，营业额2.8亿港元；重点发力氢能源终端利用，累计投运加氢站7座，全年氢能销售量大幅增长102.3%至219吨。

汽车充电业务



综合能源站模式

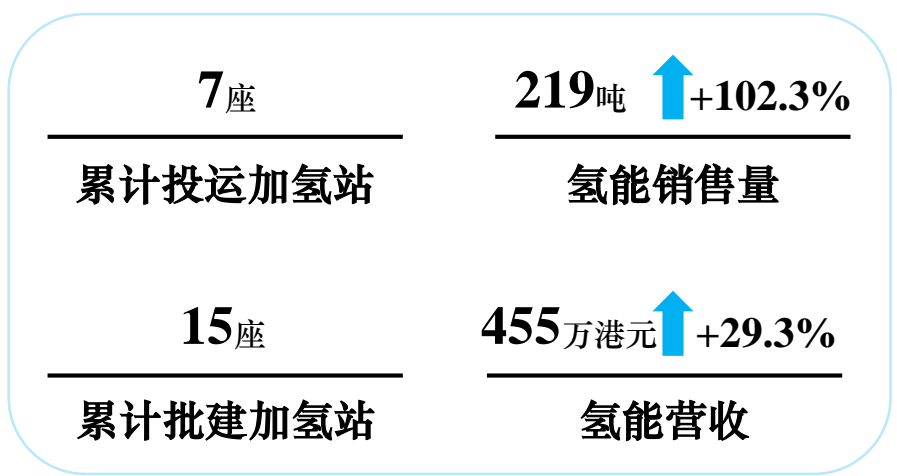
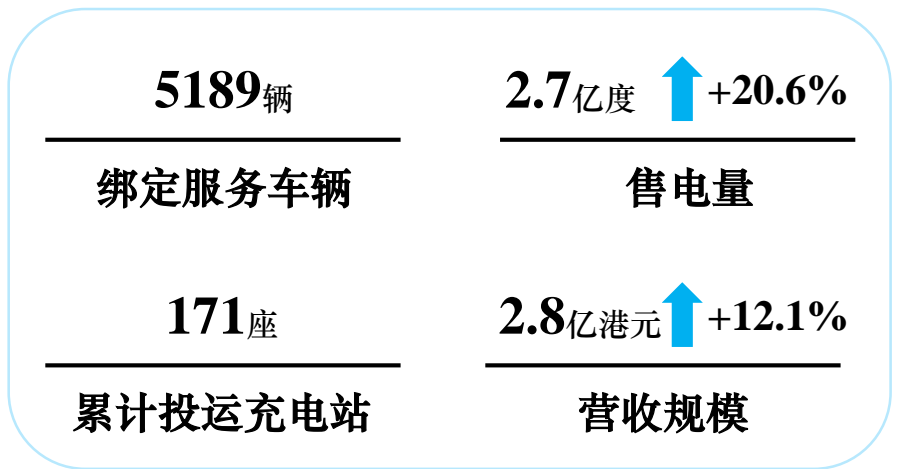


充换电业务发展模式

- 稳住公交合作专营站基本盘
- 利用自有场地及服务资源，在优势地区试点社会充电站
- 探索光、储、充一体化充电站
- 研究充换电业务，总结盈利模式

氢能源业务发展模式

- 借助示范城市群效应，获取政策支持
- 积极探索管道掺氢的可实施性
- 发力氢能终端利用，试点加氢站
- 探索综合能源站运营模式



紧跟趋势，大胆尝试新业务，寻找发展新机遇，在山东省试水“氢进万家”示范项目，研究纯氢和掺氢管道技术，并探索氢能燃烧利用、天然气裂解制氢和储能等新能源新技术。

山东“氢进万家”项目

在山东试水城镇纯氢及掺氢管道、热电联供关键技术研究及规模化示范应用。

■ 预期成果

- 敷设纯氢管道30公里
- 研究天然气掺混5%-20%氢气关键技术与相关设备
- 油氢电一体站示范应用热电联供商业应用600m²等。

附件1
山东省2022年重点研发计划
（“氢进万家”科技示范工程二期定向项目
配套）省级资金分配表

单位：万元

单位名称	省级配套经费（拟）	2022年度经费
华电潍坊发电有限公司	2300	956.8
山东国创燃料电池技术创新中心有限公司	1750	728
山东省特种装备制造研究院集团有限公司	1500	624
山东海化鲁碱树脂有限公司	1000	416
潍坊港华燃气有限公司	800	332.8
山东省计算中心（国家超级计算济南中心）	800	332.8
潍坊高新华润燃气有限公司	600	249.6
潍坊市市政公用事业服务中心	600	249.6
山东大学	400	166.4
青岛大学	200	83.2
山东鲁南新能源技术研究院	50	20.8
合计	10000	4160

备注：省级配套经费将按照国投经费1:1比例调整确定。

- ✓ 省级配套经费：**600**万元
- ✓ 2022年经费：**249.6**万元

培育新能源技术

■ 与同济大学合作设立燃烧技术实验室

重点攻关氢能燃烧利用、燃气节能与高效利用，近期实现燃烧效率提升10%的目标。

■ 着手筹建华润燃气研究院

开展能源行业前沿研究、产业分析，围绕天然气、综合能源、光伏、近零碳技术、氢能、储能等核心领域开展关键技术攻关。

■ 探索天然气裂解制氢技术

计划与华润科研院、深圳清华大学研究院成立联合实验室，进行液态金属催化天然气裂解制氢和石墨烯技术示范及产业化研发，目前已完成内部立项。

C 目录

CONTENTS

1

经营业绩综述

2

公司发展战略

3

关键指标展示



财务指标	2021年12月31日 (千港元)	2022年12月31日 (千港元)	同比变动
营业额	79,642,030	94,338,329	18.5%
毛利	19,176,192	18,081,851	(5.7%)
经营溢利 ⁽¹⁾	10,475,175	8,663,040	(17.3%)
期内溢利	8,439,832	6,308,519	(25.3%)
股本持有人应占盈利	6,395,368	4,733,455	(26.0%)
经营业务所得现金净流入额	8,390,058	4,351,390	(48.1%)
每股基本盈利 ⁽²⁾ (港元)	2.82	2.09	(25.9%)
全年及拟派末期股息, 每股 (港仙)	127	105	(17.3%)

注：(1) 不包含财务成本及应占合资及联营公司业绩；

(2) 每股基本盈利按已发行股份的加权平均数计算，不包括受托人持有的受限制奖励股份。

财务指标	2021年12月31日 (千港元)	2022年12月31日 (千港元)	同比变动
总资产	106,136,308	112,051,660	5.6%
银行存款及现金 ⁽¹⁾	10,088,053	6,437,479	(36.2%)
借贷总额 ⁽²⁾	11,510,903	22,462,820	95.1%
借贷净额	1,422,850	16,025,341	—
股本持有人应占股本	41,256,915	39,334,706	(4.7%)
非控股权益	12,780,747	13,205,760	3.3%
股本总值	54,037,662	52,540,466	(2.8%)

注：(1) 包含受限制资金 (2022年：0千港元，2021年：2,525,103千港元)；

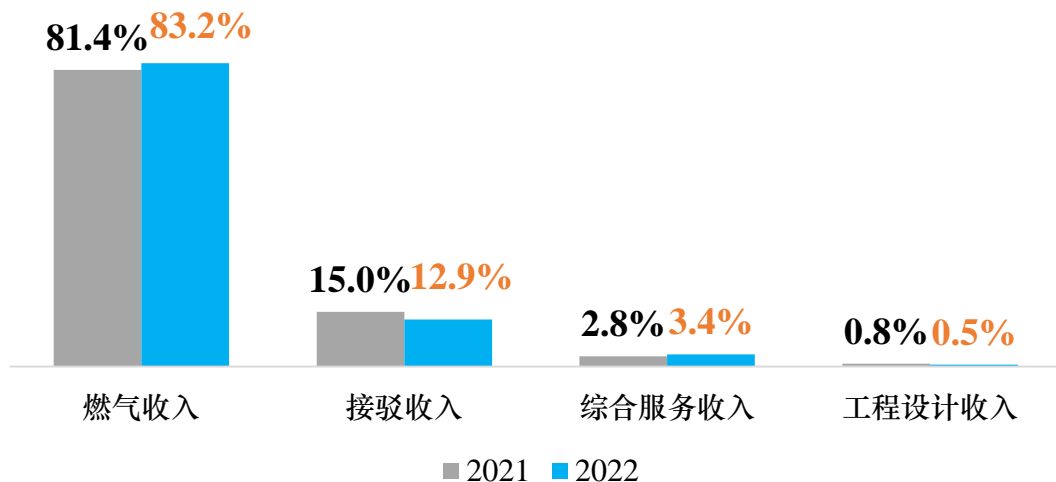
(2) 应付中间控股公司款项 (2022年：2,507,449千港元，2021年：5,015,768千港元)、应付同系附属公司款项 (2022年：2,238,960千港元，2021年：0千港元) 计入银行、票据及其他借贷总额。

财务指标	2021年12月31日	2022年12月31日	同比变动
毛利率	24.1%	19.2%	(4.9PPT)
净利率	10.6%	6.7%	(3.9PPT)
其中：股东持有人应占净利率	8.0%	5.0%	(3.0PPT)
资本负债比率 ⁽¹⁾	17.6%	29.9%	+12.3PPT
资产负债比率 ⁽²⁾	10.8%	20.1%	+9.3PPT
资本回报率	15.5%	12.0%	(3.5PPT)

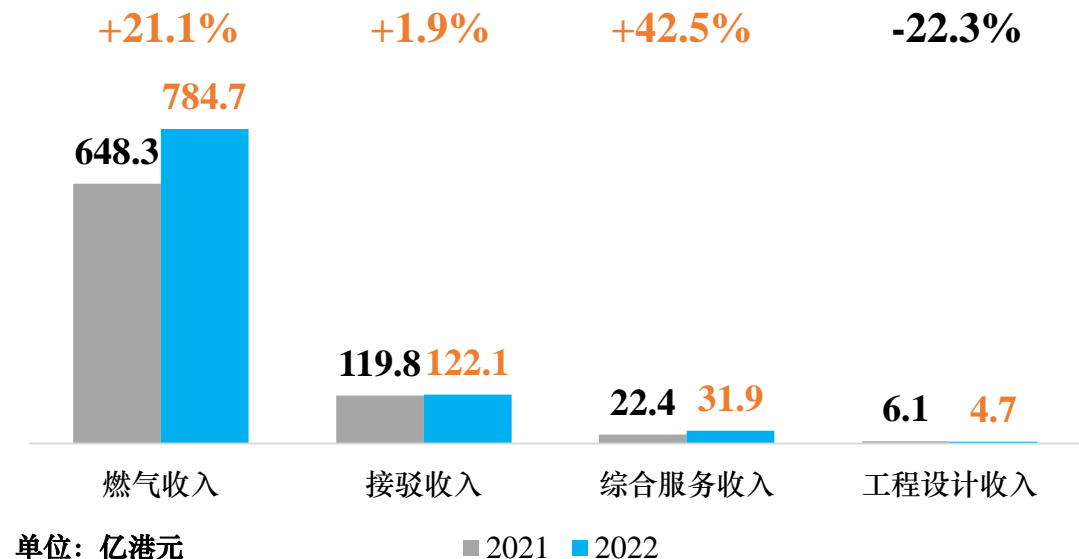
注：(1) 资本负债比率指银行及票据借贷总额与银行借贷总额及股本总值的比例；

(2) 资产负债比率指银行及票据借贷总额与资产总值的比例。

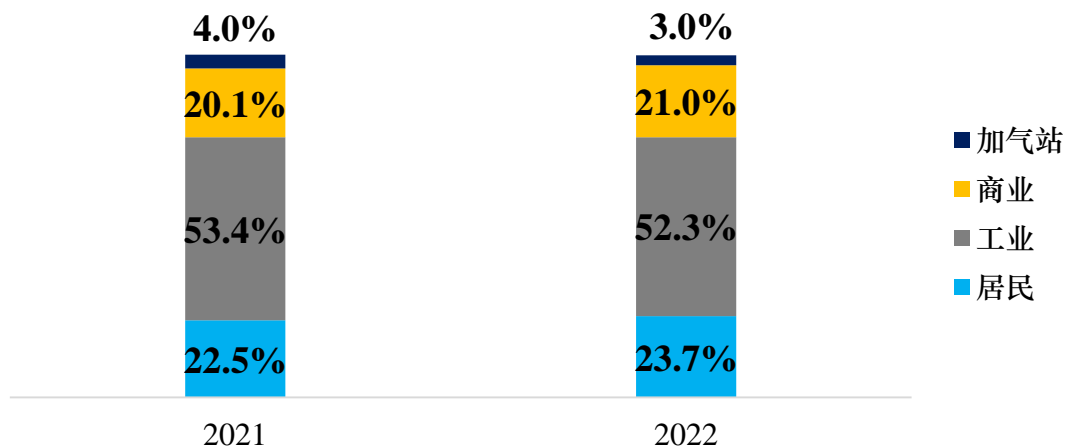
主要经营业务占比明细



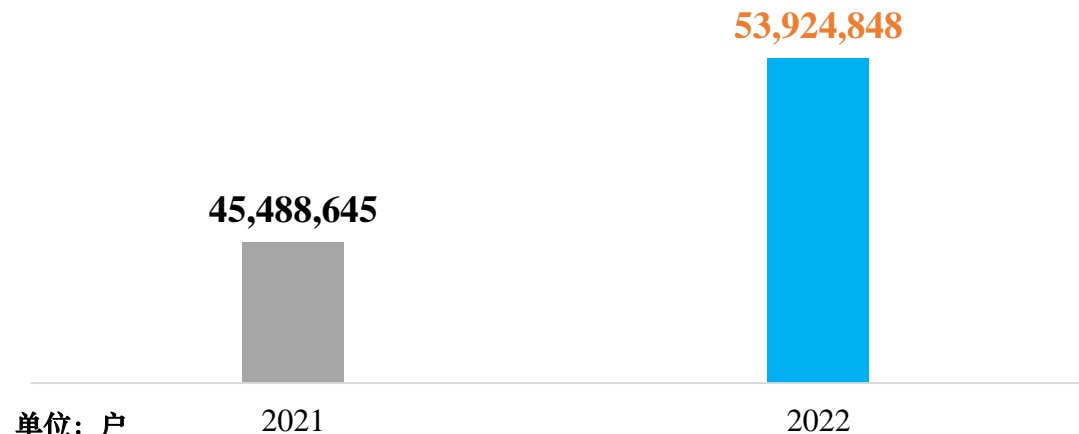
主要经营业务营业收入变动



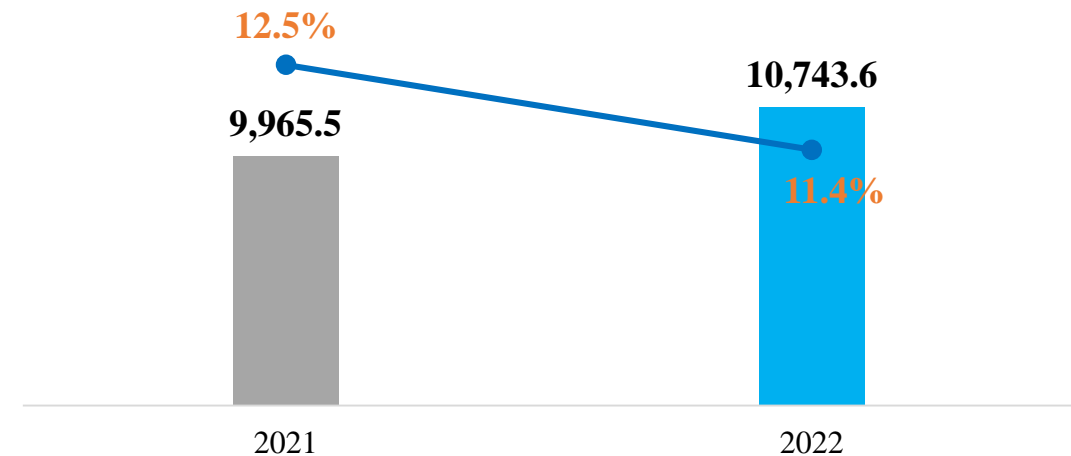
销气量细分



居民接驳用户发展



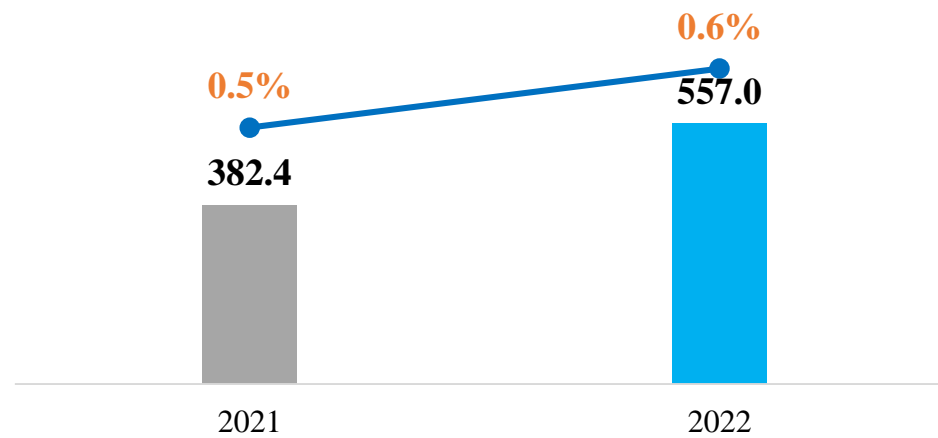
总费用情况



单位: 百万港元

● 总费用率

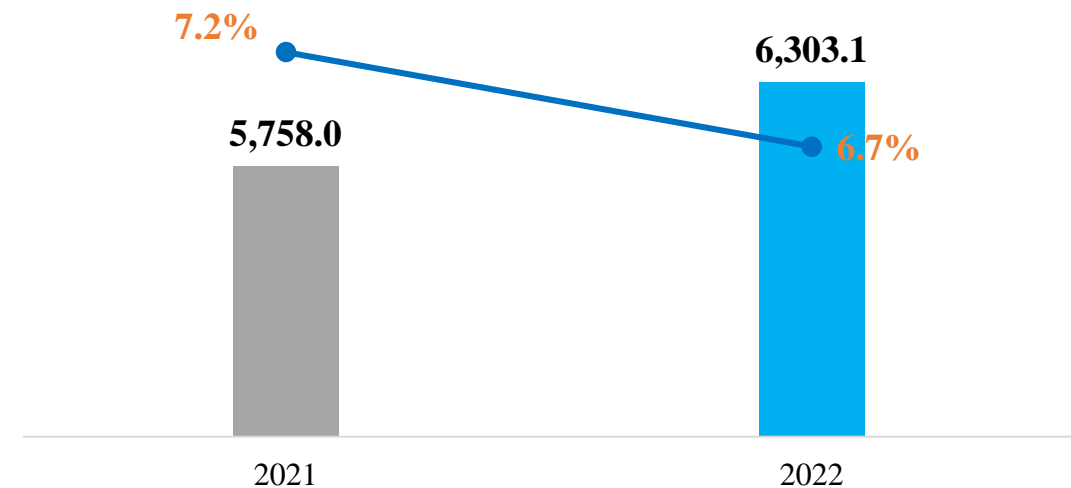
财务成本情况



单位: 百万港元

● 财务成本率

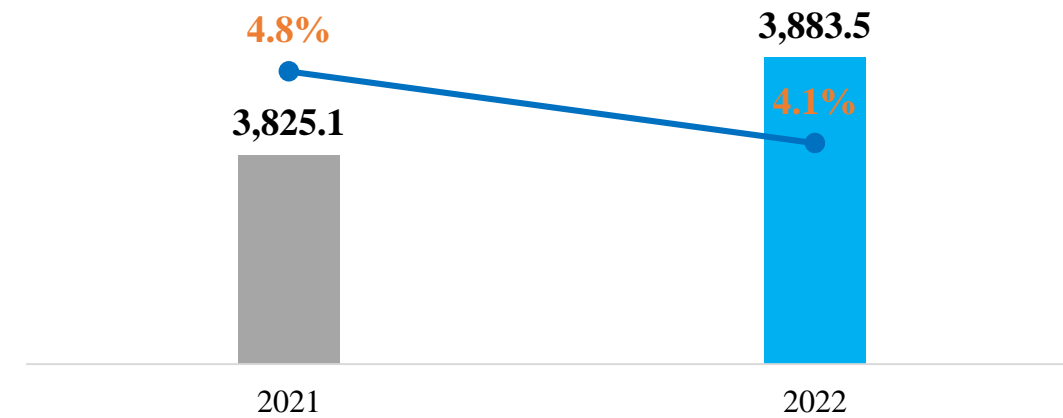
销售及分销开支情况



单位: 百万港元

● 销售及分销开支率

行政开支情况

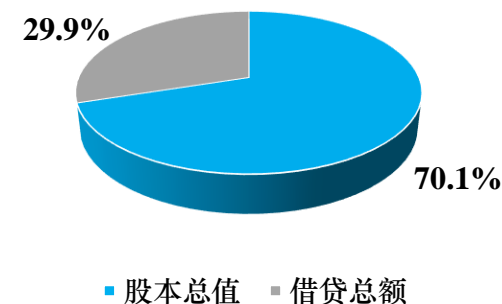


单位: 百万港元

● 行政开支率

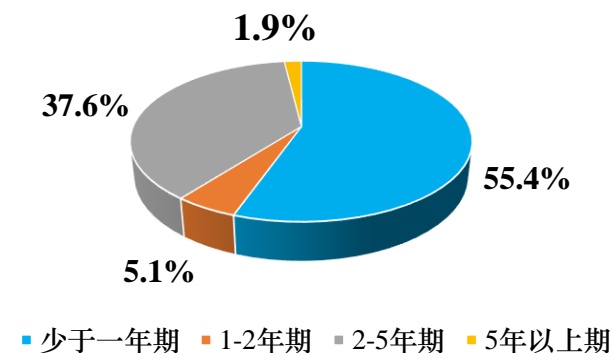
股东资金和借贷比例

	千港元	%
股本总值	52,540,466	70.1%
借贷总额	22,462,820	29.9%
总资本	75,003,286	100.0%



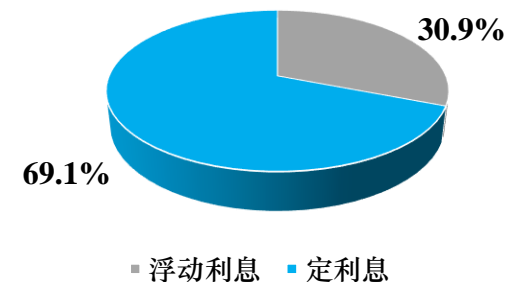
长短期借贷比例

	千港元	%
少于一年期	12,442,174	55.4%
1-2年期	1,139,631	5.1%
2-5年期	8,447,410	37.6%
5年以上期	433,605	1.9%
合计	22,462,820	100.0%



定期及浮动利息借贷比例

	千港元	%
浮动利息	6,940,229	30.9%
定利息	15,522,591	69.1%
合计	22,462,820	100.0%



营运表现	2021年12月31日	2022年12月31日	同比变动
项目数目	266	273	7
接驳可覆盖户数 (万户)	8,316	9,302	11.9%
接驳可覆盖人口 (万人)	30,662	33,487	9.2%
居民用户渗透率	55.0%	58.2%	3.2PPT
总销气量(百万立方米)	34,082	35,889	5.3%
居民用户	7,654	8,497	11.0%
工业用户	18,212	18,762	3.0%
商业用户	6,851	7,533	10.0%
CNG	870	716	(17.7%)
LNG	495	381	(23.0%)
平均销气价 / 成本 / 毛利 (人民币每立方米)	2.93/2.41/0.52	3.52/3.07/0.45	0.59/0.66/ (0.07)

营运表现	2021年12月31日	2022年12月31日	同比变动
管网长度 (公里)	229,362	291,605	62,243
接驳用户 (户数)	45,873,609	54,367,130	8,493,522
居民用户	45,488,645	53,924,848	8,436,203
工业用户	28,443	36,819	8,376
商业用户	356,520	405,463	48,943
平均居民接驳收入 (人民币)	2,675	2,663	(12)
新增接驳工商用户 (已收款)	39,024	43,286	4,262
新增接驳居民数 (已收款)		—	
总数	3,524,027	4,076,574	552,547
合并口径	2,770,945	3,076,036	305,091
加气站 (CNG/LNG/L-CNG)	347(212/85/50)	332(202/76/54)	(15)/(10)/(9)/4)

1 城市燃气分销

- 向居民和工商业用户销售管道天然气
- CNG/LNG加气站业务
- 为终端用户提供天然气管道接驳

2 综合服务和综合能源

- 面向终端用户提供厨电燃热、保险和安居产品
- 结合区域资源禀赋，为用户提供多样化的清洁能源解决方案

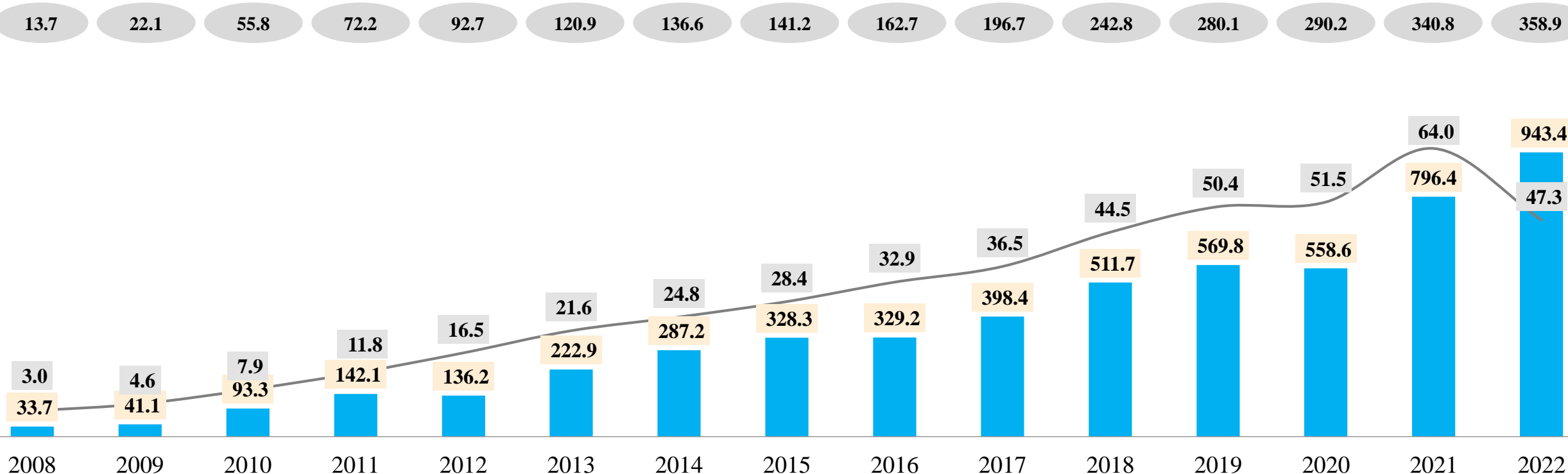
N 新业务

- 汽车充电业务
- 氢能利用业务
- 船舶用气业务...

2008-2022年销气量复合增速：26.3%

2008-2022年营业额复合增速：26.9%

2008-2022年股东应占复合增速：21.9%



单位：亿方/亿港元

■ 营业额 — 股东应占 XX 天然气销气量

免责声明:

本演示稿及相应的讨论可能涉及一些前瞻性陈述，其中包括我们对于华润燃气的业务、营运、市场情况、经营和财务状况、资本合理性、具体管理规定及风险管理措施等方面所表述的意向、信念或当前预期。我们敬告读者不要过分依赖这些前瞻性表述而持有、购买或出售证券或其他金融产品。华润燃气不承担任何义务公开更新任何前瞻性陈述以反映本演示稿作出之日后的事件或情况，或反映不曾预料的事件的发生。以往业绩不可作为未来业绩的指引。

投资者关系联系方式:

白宏磊 电话: +755 82668008 316
郑家辉 电话: +852 2593 8213
单俊哲 电话: +755 82668008 911

传真: +852 2598 8228
电邮: crgas_IR@crgas.com
网址: www.crgas.com

二零二二年业绩报告